


## Der europäische Fitnessmarkt ist Milliarden wert – Holen Sie sich Ihren Anteil!

"The IHRSA European Market Report 2006"

A large, stylized orange Euro symbol (€) is positioned on the left side of the text block, partially overlapping the blue background.

Der Anteil der Bevölkerung, der Mitglied in einer Fitnessanlage ist, beträgt in Europa 6,87% und in der EU 8,13%. Das bedeutet, dass in Europa ca. 39 Millionen Menschen Mitglied eines Fitness-Studios sind. Absolute Spitzenreiter unter den europäischen Ländern sind die Niederlande mit 15,5%, Spanien mit 14,8% und Großbritannien mit 12,8%. Deutschland liegt dabei mit 8,5% im Mittelfeld der europäischen Länder. Somit trainieren ca. 7 Millionen Menschen in Deutschland in einem Fitness-Studio, das sind knapp 1 Million Mitglieder mehr als in Fußballvereinen unter dem Dach des Deutschen Sportbundes organisiert sind.

Basierend auf den bezahlten durchschnittlichen Mitgliedsbeiträgen beträgt die Summe der Erlöse der Mitgliedsbeiträge der Fitnessanlagen in Europa rund 20 Milliarden EUR, hinzu kommen hier noch Zusatzleistungen aus dem Verkauf von Artikeln und Getränken, die in diesen Erlösen noch nicht eingerechnet sind. Die drei größten Märkte in Europa sind Großbritannien mit 4.923 Millionen EUR, Italien mit 2.916 Millionen EUR und Deutschland mit 2.878 Millionen EUR.